

Premiul European pentru Energie în România (RoEEA)

misiune | obiectiv

Premiul European pentru Energie (EEA) este un sistem de management al calității și de certificare pentru municipalitățile angajate în politici de energie durabilă, climă și transport.

Metodologia RoEEA permite autorităților publice:

1. accesul la un set cuprinzător de instrumente de sprijin, adaptat la politicile naționale,
2. analizarea sistematică a performanței,
3. identificarea și planificarea activităților energetice și climatice locale și revizuirea continuă a acestora,
4. coordonarea și implementarea măsurilor energetice în conformitate cu obiectivele stabilite și cu obiectivele europene,
5. participarea la o rețea internațională pentru schimb de experiență.

EEA în cifre

- Din 2002 există European Energy Award
- Din 2012: 4 orașe pilot în România: Arad, Brașov, Cluj-Napoca și Suceava
- Program activ în 9 țări
- Activități pilot în 3 țări
- 1394 municipalități active
- 1.500 de autorități
- 48 de milioane de locuitori
- peste 900 de autorități locale au obținut Premiul pentru Energie Europeană
- peste 125 de autorități locale au obținut premiul European Energy Award Gold

Șase arii de dezvoltare

Programul RoEEA cuprinde toate măsurile de protecție pe care autoritățile publice le pot lua privind energia și clima în 6 arii de dezvoltare:

1. Dezvoltare și amenajare teritorială
2. Clădiri municipale, facilități
3. Resurse energetice și deșeuri
4. Mobilitate și transport
5. Organizarea internă
6. Comunicare, cooperare

Prin procesul RoEEA, măsurile energetice din fiecare arie sunt determinate sistematic, evaluate constant, coordonate și implementate cu precizie.

Beneficiile aderării RoEEA

- Este un instrument calificat pentru gestionarea și controlul politicilor comunale legate de energie.
- Procesul este bine structurat permite atingerea mai rapidă a obiectivelor energetice.
- Creșterea calității energiei durabile este susținută de către experții externi în domeniul energiei.
- Oferă un stimulent autorităților publice să își consolideze activitățile de protecție a climei.
- Crește vizibilitatea și este un argument puternic pentru marketingul local.
- Exemplele de bune practici sunt împărtășite în mod regulat și discutate în cadrul sesiunilor de schimb de experiență la nivel național și internațional.